

Ferias del Conocimiento: Estrategia para promocionar el cambio hacia una educación centrada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Vargas, Johann ¹

Secretaría de Educación del Meta – Colombia
camilo@centauros.edu.co

Cruz, Myriam ²

Secretaría de Educación del Meta – Colombia
andreis_80@hotmail.com

RESUMEN

El propósito del presente artículo estuvo orientado a analizar las Ferias del conocimiento como estrategia para promocionar el cambio hacia una educación centrada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación. (TIC). Desde el punto de vista teórico, se sustenta en los aporte de Kolshus et. al. (2014), Garrido (2006), MEN (2013), Morrissey (2008), UNESCO (2013) y Yanes (2011). Además, se enmarca en el paradigma de investigación sociocrítico, con un enfoque metodológico cualitativo bajo el método de análisis documental. En ese sentido, se revisaron textos científicos de diversos autores, seleccionando las posturas que sustentan la temática abordada, siendo estas analizadas a fin de cumplir con el propósito antes planteado. Se concluye que en efecto, estos eventos constituye una estrategia innovadora cuyo potencial debería ser utilizado por la comunidad científica para impulsar el cambio de paradigma educativo que demanda la sociedad del conocimiento.

Palabras clave: Feria del conocimiento; educación; tecnologías; información; comunicación.

¹Ing. Agrónomo / MSc. Ing. Ambiental / Dr. Ciencias de la Educación. Docente Ordinario Secretaría de Educación Municipal de Villavicencio, Colombia.

²Lcda. Idiomas / MSc. Gestión de la Tecnología Educativa / Dra. Ciencias de la Educación. Docente Ordinaria Secretaría de Educación Departamental del Meta, Colombia.

Knowledge fairs; Strategy to promote change towards an education focused on Information and Communication Technologies

ABSTRACT

The purpose of this article was to analyze the Knowledge Fairs as a strategy to promote the change towards an education focused on Information and Communication Technologies. (TIC). From the theoretical point of view, it is based on the contribution of Kolshuset. al. (2014), Garrido (2006), MEN (2013), Morrissey (2008), UNESCO (2013) and Yanes (2011). In addition, it is framed in the sociocritical research paradigm, with a qualitative methodological approach under the method of documentary analysis. In that sense, scientific texts were reviewed by different authors, selecting the positions that support the topic addressed, being analyzed in order to comply with the purpose set out above. It is concluded that in fact, these events constitute an innovative strategy whose potential should be used by the scientific community to promote the change of educational paradigm demanded by the knowledge society.

Keywords: Knowledge fair; education; technologies; information; communication.

Introducción

En el siglo XXI las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) representan una nueva manera de comunicarse e interactuar con el mundo, por ello, en la actualidad constituyen un bien básico que garantiza el derecho a participar activamente en la sociedad e insertarse en el mercado laboral. En ese sentido, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, (MEN, 2013) considera que las TIC han transformado la forma de distribuir la información para abrir paso a la sociedad del conocimiento donde cada vez más se desarrollan y fortalecen las interconexiones entre lugares, personas, economías y disciplinas; por lo que se requiere de nuevas habilidades y saberes.

En ese contexto, se ha desarrollado el concepto de alfabetización digital que contempla el desarrollo de habilidades básicas para el manejo de las TIC en función de que las personas no estén socialmente excluidas. Ello a la vez proporciona a las

personas un nuevo marco formativo que facilita el desarrollo de nuevas habilidades y competencias en donde destacan la creatividad y la innovación.

No obstante, muchas escuelas de educación tradicional desarrollan actividades que no coinciden con las características, intereses y necesidades de los nuevos estudiantes, puesto que muchos de ellos están acostumbrados a acceder a información digitalizada; disfrutan de las imágenes en movimiento, música, además del texto; se sienten cómodos llevando a cabo múltiples tareas de manera simultánea, obteniendo conocimientos procesando información discontinua y no lineal.

En ese sentido, para la introducción de las TIC en las aulas se requiere una nueva definición de roles entre docentes, estudiantes y demás actores educativos. Con relación al docente, éste requiere salir de su rol clásico como única fuente de conocimiento para responder a las características de aprendizaje autónomo que las TIC han desarrollado en los estudiantes haciéndolos responsables de su propio aprendizaje. No obstante, salir de su rol tradicional genera en los docentes incertidumbre y temores; todo ello obliga a un replanteamiento de la institución escolar que necesariamente debe conducir a su readecuación creativa.

Como sustento a lo antes expresado, la Sociedad Internacional para la Tecnología en Educación, conocida por su sigla en inglés ISTE, ubicada en los Estados Unidos, reconoce que muchos docentes no tienen las competencias necesarias para diseñar e implementar ambientes de aprendizaje ricos en tecnología; además, sostiene que el acompañamiento experto (coaching), combinado con la participación en comunidades de aprendizaje, es un modelo de desarrollo profesional altamente efectivo. No obstante, el mencionado organismo afirma que el uso efectivo de la tecnología es esencial para enseñar y aprender en la era global digital. (MEN 2013).

En ese sentido, además de las habilidades clásicas de educación formal (de lectura y escritura), se requiere estimular otras habilidades que funcionan como base operativa para la promoción de una educación centrada en el uso de las TIC. Estas habilidades son; aprendizaje colaborativo, comunicación, resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad y productividad. Como sustento a lo antes expresado Yanes (2011) afirma:

La revolución científico-tecnológica que hoy día recorre el mundo ha transformado la sociedad de sociedad industrial en sociedad informacional (...) Lo anterior obliga a adoptar nuevas destrezas que según la ConferenceBoard of Canadá (1991) las define como destrezas de comunicación (leer, escribir, hablar y escuchar), capacidad para aprender de forma independiente, destrezas sociales (ética, actitud positiva, responsabilidad). Un segundo grupo de destrezas relacionadas con el trabajo en equipo. Destrezas relacionadas a la capacidad para adaptarse a circunstancias cambiantes. Destrezas de razonamiento (resolución de problemas; destrezas críticas, lógicas y numéricas), y desarrollo de navegación en los conocimientos (saber dónde conseguir la información y cómo procesarla). (p. 183)

Lo antes expresado advierte la transición del paradigma educativo tradicional hacia otro centrado en las TIC. No obstante, Hepp (2008, p. 78) da cuenta de una nueva brecha digital entre niños y jóvenes que han crecido acostumbrados a utilizar las TIC denominados “nativos” y personas (generalmente mayores de 30 años) llamados “inmigrantes”. Además, según el precitado autor “algunos estudios indican que los niveles de acceso y la calidad de uso en el hogar (y en la calle) son superiores a los del colegio”.

Esta situación pudiera ser un indicador de la poca pertinencia de los procesos educativos desarrollados en gran parte de la población mundial. A lo antes señalado se suma que muchos de los docentes responsables de propiciar la transición constituyen la población de personas resistentes al cambio.

Ahora bien, mientras el contexto escolar se muestra hermético y resistente a la transición, muchos jóvenes usan estrategias avanzadas de

aprendizaje (manejo de recursos, de decisiones y resoluciones de conflicto en juegos). Aprenden a manejar y seleccionar información (Internet); desarrollan habilidades avanzadas de manejo de TIC y desarrollan nuevas formas de comunicación entre ellos.

Todos estos signos han estimulado el cuestionamiento de muchos investigadores que sospechan que estas tecnologías están modificando la manera de aprender, relacionarse y crear cultura de los estudiantes de las nuevas generaciones, debido al alto potencial cognitivo de la música y los juegos digitales para el desarrollo de la creatividad, del pensamiento abstracto, la disciplina, la socialización, la colaboración y la toma de decisiones.

Se requiere entonces de una transformación educativa que dé cuenta de procesos menos rígidos; es decir, más permeables y dinámicos, siendo consecuentes con la nueva sociedad del conocimiento que obliga a replantearse el paradigma educativo tradicional. Ello implica la formulación e implementación de cambios que van desde la infraestructura escolar, hasta la manera en que se genera y distribuyen los conocimientos.

Estos cambios necesariamente requieren estimular relaciones más horizontales entre profesores y estudiantes; la apertura con diversos actores sociales; la enseñanza y el aprendizaje mediante métodos de colaboración para la construcción social del conocimiento. En toda esta dinámica de cambio cultural de la educación, los docentes tienen un rol clave; que por una parte consiste en acompañar y estimular a los estudiantes en su proceso de aprender a aprender, pero por otra en gestionar su aprendizaje considerando sus características intereses y necesidades.

Visto desde esa perspectiva, hablar de transición entre educación tradicional y educación tecnológica, implica mucho más que la dotación de equipos, computadoras, dispositivos y/o programas; se trata de reflexionar sobre una nueva manera de enseñar y aprender adaptada a los

requerimientos de las nuevas generaciones que necesitan integrarse e interactuar en la actual sociedad del conocimiento.

No obstante, si bien es cierto son muchos los retos y situaciones problemáticas que adversan la transición hacia una educación centrada en las TIC, no es menos cierto que también, son pocas las estrategias aplicadas para promocionarla. Asimismo, académicos y expertos siguen insistiendo en la importancia de promocionarla con estrategias novedosas que permitan despejar dudas entre los diversos actores educativos con relación a la implantación de estas tecnologías, en aras de llevar a cabo dicha transición de manera efectiva. Como sustento a los anteriores señalamientos Morrissey (2008) sostienen,

...el mundo educativo debe enfrentar dos fuertes desafíos interdependientes, si se pretende que las escuelas se transformen en entornos de enseñanza mediada por TIC, que exploten su vasto potencial para enriquecer el aprendizaje. El primero de éstos es el de demostrar clara y exitosamente el *valor educativo* de las TIC en el aula. El segundo desafío, relacionado con el anterior, es convencer a los tesoros públicos nacionales y a los departamentos de educación que provean los altos niveles de inversión necesarios para lograr un cambio real en la educación a través de las TIC. (p. 82)

En este sentido, los desafíos antes mencionados están asociados con la promoción para el cambio hacia una educación centrada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En efecto, sólo promocionando las bondades de dicha transición es viable demostrar clara y exitosamente el valor educativo de las TIC en el aula. Sin embargo, a juicio del precitado autor, muchas escuelas en el mundo cuentan con instalaciones totalmente equipadas con recursos TIC, sin embargo, su utilización en el aula es totalmente decepcionante; mientras que otras con escasos recursos TIC impulsan innovaciones con una efectiva integración de las TIC en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

En ese sentido, la efectividad en la transición antes mencionada, pudiera estar asociada a una cuidadosa y metódica planificación, en donde se consideren

estrategias de promoción que aclaren con elocuencia y efectividad los retos y bondades que implican estos cambios, disminuyendo así el miedo y la incertidumbre que se genera en algunos el cambio de paradigma educativo. Asimismo, entre las estrategias más recomendadas por su efectividad en la transición hacia una educación centrada en las TIC, destaca la Feria del conocimiento, definida por Kolshus et. al. (2014) como,

... un espacio de trabajo efervescente, interactivo y de colaboración, en el que se llevan a cabo debates animados y se realizan demostraciones prácticas. Se celebran sesiones con facilitadores en las que se aprende cómo otras personas han mejorado la eficacia y la calidad de su trabajo, y se ofrecen oportunidades para crear redes que permiten a las personas estar en contacto y poner en relación sus propias ideas, así como intercambiar opiniones de una forma natural y en un ambiente relajado.
(p. 1)

Lo antes expresado, define elocuentemente una de las estrategias más efectivas en la promoción de experiencias exitosas como lo es las ferias del conocimiento. Ahora bien, se trata entonces de analizar dicha estrategia y en aras de su efectividad en la promoción de experiencias exitosas, proponerla a la comunidad científica como instrumento para lograr la transición hacia una educación centrada en las TIC. Para ello, es importante conocerla, ello implica, saber cuáles son sus bondades y cómo se aplica. En ese sentido, el presente artículo se propone analizar la Feria del conocimiento como estrategia de promoción para la transición hacia una educación centrada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Además, se enmarca en el paradigma de investigación sociocrítico, con un enfoque metodológico cualitativo bajo el método de análisis documental. En ese sentido, se revisaron textos científicos de diversos autores, seleccionando las posturas que sustentan la temática abordada, siendo estas analizadas a fin de cumplir con el propósito antes planteado.

¿Por qué la Feria del conocimiento puede considerarse como estrategia para promocionar el cambio hacia una educación centrada en las (TIC)?

En párrafos anteriores, se ha justificado la importancia de consolidar la transición hacia una educación centrada en las TIC. En esa lógica, se destaca la demanda social de un nuevo paradigma educativo centrado en las TIC para responder a las características, intereses y necesidades de la nueva sociedad del conocimiento.

Ahora bien, por qué pensar en la feria del conocimiento como estrategia para promocionar este nuevo paradigma educativo. Qué aspectos estratégicos posee esta práctica que podría beneficiar la transición hacia una educación centrada en las TIC. En el presente análisis concentrará sus esfuerzos en responder estas interrogantes a fin de cumplir con su propósito central, y así, sustentar desde el punto de vista teórico – científico el potencial estratégico de la feria del conocimiento.

En ese sentido, se iniciará intentando definir qué es una estrategia para luego identificar los aspectos estratégicos implícitos en la feria del conocimiento que podrían hacer efectivo el cambio hacia una educación centrada en las TIC. Asimismo, para Garrido (2006), una estrategia es un elemento en una estructura de cuatro partes; los fines, las estrategias, las tácticas (la forma en que los recursos son usados) y finalmente, están los recursos o medios disponibles.

De manera que, para el precitado autor concibe la estrategia como un elemento articulado a otras acciones (fines, tácticas y recursos) que puede o no conducir a los resultados deseados (objetivos o propósitos), puesto que su éxito va a depender de múltiples factores entre los que destaca un análisis acertado de los recursos, capacidades, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; y la habilidad para actuar eficaz y oportunamente ante los cambios del entorno.

De acuerdo a lo antes expresado, para que una acción sea considerada como estratégica requiere de tres condiciones fundamentales: en primer lugar, debe estar orientada a lograr un fin claramente identificado; en segundo lugar; debe considerar el uso de recursos disponibles; y finalmente; requiere prever la Táctica (uso eficiente de los recursos). Desde esa perspectiva, se intentará analizar el potencial estratégico de la feria del conocimiento para impulsar el cambio hacia una educación centrada en el uso de las TIC; destacando sus bondades con relación a la concreción de fines, utilización de recursos; y uso eficiente de los recursos (tácticas).

Potencial estratégico de la Feria del conocimiento para la promoción del cambio educativo hacia una educación centrada en las TIC (Concreción de fines)

Tal y como se expresa en párrafos anteriores, la primera de las condiciones fundamentales para atribuir el carácter estratégico a una acción es estar orientada al logro de un fin o propósito claramente identificado. En este caso, se intenta analizar la efectividad de las ferias del conocimiento en la promoción del cambio de paradigma educativo como finalidad o propósito inicial que apertura el camino hacia nuevas oportunidades; considerando que a muchos actores del proceso, (principalmente a los docentes) les incomoda la idea de cambiar por no tener claras sus expectativas.

Asimismo, retomando la definición de Kolshus et. al. (2014, p .1) sobre las ferias del conocimiento, entre sus bondades destaca "...se celebran sesiones con facilitadores en las que se aprende cómo otras personas han mejorado la eficacia y la calidad de su trabajo, ofreciendo oportunidades para (...) intercambiar opiniones de una forma natural y en un ambiente relajado". De manera que, el potencial estratégico para lograr la promoción del cambio hacia una educación centrada en

las TIC, está en crear un ambiente de aprendizaje colaborativo en donde se intercambian experiencias y conocimientos de manera relajada y armónica.

Desde esa perspectiva, las ferias del conocimiento como estrategia para promocionar el cambio hacia una educación centrada en las TIC, contribuyen a ese propósito, reduciendo la incertidumbre, aclarando las dudas y expectativas que se tejen entre docentes además de actores educativos en torno a los retos, dificultades y beneficios que genera la incorporación de las TIC en los procesos formativos.

Además, estos encuentros estimulan e inspiran a docentes, estudiantes, organizaciones (públicas y privadas), padres, representantes además de miembros de la sociedad, a asumir su rol como corresponsables del hecho educativo, puesto que en el mismo se socializan experiencias exitosas desarrolladas en diferentes contextos y circunstancias que hacen que los actores antes mencionados se sientan identificados con el cambio.

En lo que respecta a la transición de una educación tradicional hacia un paradigma educativo centrado en las TIC, las ferias del conocimiento facilitan la socialización de experiencias exitosas relacionadas con esa temática, facilitando a los actores educativos la apropiación de aprendizajes en torno al tema; además, la inspiración y motivación necesaria para iniciar dicho cambio.

En síntesis, el potencial estratégico de las ferias del conocimiento para la concreción de fines en cuanto a la promoción del cambio educativo hacia una educación centrada en las TIC, radica por una parte en la disminución del miedo e incertidumbre; puesto que se orienta bajo un clima armónico de enseñanza y aprendizaje colaborativo donde prevalece el intercambio de conocimientos además de experiencias exitosas; por otra parte, como producto de ese mismo intercambio se logra inspirar a los actores educativos para que se sientan corresponsables del hecho formativo y así, en un clima de confianza, impulsen los cambios que demanda la sociedad del conocimiento.

Potencial estratégico de la Feria del conocimiento para el empleo eficiente de recursos entorno al cambio educativo hacia una educación centrada en las TIC, (Táctica)

Tal y como se expresa en párrafos anteriores, la consideración de los recursos disponibles junto a la táctica o empleo eficiente de esos recursos, son condiciones fundamentales que facilitan la orientación de un procesos estratégico. En este caso, se intenta analizar la efectividad de las ferias del conocimiento en cuanto al empleo estratégico de recursos (táctica) para llevar a cabo de manera efectiva la promoción del cambio de paradigma educativo hacia una educación centrada en las TIC.

Asimismo, se ha hecho referencia a la forma como muchas instituciones al impulsar el cambio educativo lo hacen de manera improvisada, concibiéndolo como un simple acto de dotación de equipos tecnológicos, no obstante, muchos teóricos y académicos insisten en la necesidad de llevar a cabo una transición planificada que prevea la promoción de los beneficios y retos implícitos en dicho proceso, en aras de aclarar las expectativas y dudas en torno al mismo. En ese sentido, la UNESCO (2013) afirma;

La experiencia de incorporación de tecnologías en los sistemas educativos de América Latina y el Caribe en los últimos veinte años ha mostrado poco efecto en la calidad de la educación. Parte de ello se explica porque la lógica de incorporación ha sido la de la “importación”, introduciendo en las escuelas dispositivos, cables y programas computacionales, sin claridad previa acerca de cuáles son los objetivos pedagógicos que se persiguen, qué estrategias son las apropiadas para alcanzarlos y, sólo entonces, con qué tecnologías podremos apoyar su logro. El resultado es que las tecnologías terminan ocupando un lugar marginal en las prácticas educativas, las que siguen siendo relativamente las mismas que había antes de la inversión. (p. 5)

Se trata entonces, de aclarar expectativas y dudas en torno al empleo efectivo de los equipos tecnológicos como parte de un proceso planificado y coherente que busca implantar de manera efectiva el cambio. En esa dinámica, las ferias del

conocimiento cuentan con una amplia experiencia en materia de promoción, además, han consolidado un enfoque metodológico efectivo que puede servir como experiencia para socializar a los actores educativos la manera más idónea de emplear estratégicamente los recursos (táctica) en función de lograr el cambio de paradigma educativo hacia una educación centrada en las TIC.

En ese sentido, la forma como está diseñado el enfoque metodológico de estos eventos, garantiza la apropiación del conocimiento mediante la socialización y el intercambio de saberes. En efecto, como producto de esa experiencia, cuentan con un despliegue organizacional planificado y desarrollado con métodos innovadores que garantizan una efectiva gestión del conocimiento en cualquier tema abordado. Como sustento a lo antes expresado, a continuación en el cuadro 1, se da a conocer su resumen operativo.

Cuadro 1. Resumen operativo y aspectos a considerar para garantizar el éxito en la organización de ferias del conocimiento. (Kolshus, et. al 2014)

Resumen operativo sobre la organización de Ferias del conocimiento			
Secuencia operativa		Descripción	Consideraciones
Partes interesadas	Organizadores	Equipos encargados de los contenidos, la comunicación, la logística y la facilitación	Es fundamental contar con un equipo organizador sólido y motivado; y asegurarse de que haya suficientes personas con la voluntad y la capacidad necesarias para respaldar la iniciativa durante largo tiempo, especialmente en el momento álgido del evento y en las semanas anteriores y posteriores.
	Especialistas	Expertos en la materia y ponentes	
	Facilitadores	Encargados del desarrollar cada sesión (plenaria o técnica).	
	Participantes	Asistentes al evento	
Calendario y programa	Calendario Ideal	Previsiones para que todo esté listo a tiempo	Hay que asegurarse de que el programa provisional se publique en Internet al menos un mes antes del evento. El equipo encargado de los contenidos habrá analizado y agrupado las presentaciones, pero es necesario un estrecho seguimiento para confirmar que todos los ponentes y especialistas principales puedan asistir.
	Gestión del Tiempo y programa	Equilibrio temporal entre los distintos tipos de sesiones	
Enfoque metodológico	Comité Directivo	Gestionan y deciden sobre las actividades antes, durante y después del evento	
	Tema, fecha, lugar y presupuesto	Definición de aspectos relacionados con duración, emplazamientos, temas, presupuesto y recursos	

	Finalidad del intercambio de conocimientos	Claridad en cuanto a los logros que se pretenden alcanzar con el evento	Hay que ser flexibles y pragmáticos: los programas cambian, los espacios previstos pueden no estar disponibles, pero al final se encontrará una solución adaptando el enfoque seleccionado a la sesión o el espacio disponible.
	Designación de equipos de trabajo	Comité directivo	
		Equipo encargado de los contenidos técnicos	
		Equipo encargado de la información y las comunicaciones	
		Equipo encargado de la logística	
		Equipo encargado de la facilitación	
	Relaciones con las organizaciones asociadas	Articulación con las organizaciones asociadas que puedan copatrocinar el evento.	
	Convocatoria de propuestas	Diseño de un formulario estándar para la presentación de propuestas y proyectos a fin de ordenar y priorizar la información.	
	Garantía en cuanto a equilibrio de género y diversidad al organizar la feria	Consiste en instar a los asociados a respetar el equilibrio de género al elegir a las personas que representarán su organización en la feria.	
	Inscripciones	Se gestionarán los formularios de inscripción su disponibilidad y distribución; y la información de los participantes.	
	Logística	Reserva de instalaciones, viajes, hoteles y visados, lista d participantes, Kits para los participantes, logotipo de la feria, material de facilitación; informática, electricidad y conexión a internet; (Wifi); necesidades específicas para determinadas sesiones, idiomas, servicios de comida etc.	
	Estructura del Evento	Ficha de planificación de las sesiones	
		Mercado	
	Métodos de facilitación e intercambios de conocimientos	Definición de la metodología a emplear para lograr un trabajo colaborativo que facilite el cumplimiento de los fines de la feria.	
		Comunicación	

	Información y comunicación	Medios sociales	
		Equipo encargado de los informes de las sesiones e informe final	
	Seguimiento y Evaluación del evento	Impacto	
		Innovación y factores claves para el éxito	
		Posibles limitaciones	

Fuente: Elaboración propia (2017).

El cuadro anterior, muestra el resumen operativo que contempla los aspectos involucrados en el desarrollo de una feria del conocimiento. En esta perspectiva, se describen los elementos de su secuencia operativa, asimismo, se expresan algunas consideraciones que garantizan la efectividad del proceso. Con relación a su secuencia operativa, tal y como se observa en el cuadro 1, consta de tres aspectos fundamentales que son; las partes interesadas y asociadas, gestión del calendario y programas; el enfoque metodológico y programas. Con relación a las partes interesadas y asociados, se describen los roles de organizadores, especialistas, facilitadores y participantes protagonistas del evento.

Con respecto al enfoque metodológico y programas, se ofrecen orientaciones para organizar el comité directivo del evento; definición de aspectos como, temas, fecha, lugar y presupuesto; la finalidad del intercambio de conocimientos; designación de equipos de trabajo; relaciones con las organizaciones asociadas; convocatorias de propuestas; garantía en cuanto al equilibrio de género e identidad al organizar la feria; Inscripciones, logística, estructura del evento, métodos de facilitación e intercambios de conocimientos; información y comunicación, métodos de evaluación y seguimiento.

Finalmente, los aspectos antes mencionados dan cuenta una poderosa herramienta para la socialización e intercambio de conocimientos. En el caso específico del cambio de paradigma hacia una educación centrada en las TIC, pueden ser empleados como estrategia innovadora para intercambiar testimonios de experiencias exitosas en cuanto al empleo eficiente de los recursos (táctica).

Como sustento a lo antes expresado, Kolshus, et. al. (2014) señala que una feria del conocimiento no es un fin en sí misma, sino el principio de un proceso mediante el cual se crearán nuevas asociaciones y se realizarán nuevos intercambios. Es precisamente a partir de esos intercambios de donde emerge su potencial para promover el cambio hacia una educación centrada en las TIC utilizando de manera eficiente un gran despliegue de recursos humanos y tecnológicos en función de lograr hacer realidad los fines propuestos.

De manera que, la feria del conocimiento constituye un potencial estratégico en cuanto a la táctica, puesto que no sólo utiliza adecuadamente los recursos poniéndolos al servicio de la socialización, sino que el mismo proceso de socialización se convierte en un recurso táctico para lograr el cambio hacia una educación centrada en las TIC.

Reflexiones Finales

Al analizar las Ferias del conocimiento como estrategia para promocionar el cambio hacia una educación centrada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se concluye que en efecto, constituye una estrategia innovadora cuyo potencial debería ser utilizado por la comunidad científica para impulsar el cambio de paradigma educativo que demanda la sociedad del conocimiento.

Su potencial estratégico para la promoción del cambio se concentra en que éstas no constituyen un fin en sí mismas, sino que permiten la aplicación de instrumentos y métodos de intercambio de conocimientos que promueven la interacción comunicativa en un clima armónico de enseñanza y aprendizaje

colaborativo que hace posible la disminución de la incertidumbre y el miedo que algunos actores educativos experimentan al momento de asumir el cambio. Además, los inspira a asumir la transición en corresponsabilidad con el entorno social donde se desarrolla el hecho formativo.

Asimismo, el carácter estratégico de este evento para la promoción del cambio educativo se expresa en su potencial para la transmisión de experiencias positivas y conocimientos en la materia, haciendo posible el cumplimiento de las tres condiciones fundamentales que permiten identificar una acción estratégica como lo son: promoción para el logro del cambio educativo como fin claramente identificado; consideración del uso de recursos para la socialización de conocimientos y finalmente, demuestra el empleo táctico haciendo uso eficiente de esos recursos.

Referencias consultadas

- Garrido, S. (2006). **Dirección Estratégica**. Editorial José Ignacio Fernández. 2da Edición. España, Madrid
- Kolshus, K. y Matras, F. (2014). **Cómo organizar una feria del conocimiento. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)**. Roma. Italia.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN 2013). **Competencias TIC para el desarrollo profesional docente**. Revista en línea Colombia Aprende. Disponible en: www.mineduacion.gov.co
- Morrissey, J. (2008). El uso de las TIC en la enseñanza y el Aprendizaje. Cuestiones y desafíos. **Ponencia del Seminario Internacional, Cómo las TIC transforman la escuela**. Unicef. Buenos Aires. Argentina.
- UNESCO (2013). **Enfoques estratégicos sobre las TIC en educación**. Serie Bibliotecología y gestión de información. Santiago de Chile.
- Yanes, J. (2011). **Las TIC y la crisis de la educación**. Biblioteca Digital Virtual.